

EuromedClinic gewinnt den „KlinikAward 2009“

Fürth/Nürnberg/Köln: Gestern Abend hat die Euromed**Clinic** den „KlinikAward 2009“ gewonnen. Die Euromed**Clinic** konnte sich in der Kategorie „Beste Website“ gegen über 100 Mitwettbewerber aus dem ganzen deutschsprachigen Raum durchsetzen. Eine hochkarätig besetzte Jury und die 150 Gäste des Galaabends entschieden dabei im Rahmen des *5. Kongresses Klinikmarketing* in Köln gemeinsam. Laudator Bernd-Rainer Kuß (Barmer Ersatzkasse) hob besonders die hochwertigen medizinischen Inhalte sowie Übersichtlichkeit und Barrierefreiheit für Behinderte hervor.

Geschäftsführer Dr. med. Guido Quanz freut sich über den „Oscar der Krankenhausbranche“: „Wir wollen Patienten und Interessierten Informationen bieten, die weit über das Übliche hinausgehen. Seit der Neugestaltung unserer Website 2008 hatten wir bereits 2000 direkte Kontaktaufnahmen von Patienten und mit derzeit 6,5% unserer stationären Patienten durch das Internet“ liegen wir weit über dem Durchschnitt der Krankenhäuser mit 1,5%.

Ausschreibung des „KlinikAwards 2009“ und Organisation des Kongresses erfolgte durch rotthaus.com, eine renommierte Agentur für Krankenhausmarketing in Köln. Neben der „Besten Website“ wurden auch das „Beste Marketingkonzept“, das „Beste Einweisermarketing“, das „Beste Rehamarketing“, das „Beste Personalmarketing“ und der „Krankenhausmanager des Jahres“ prämiert. Das „Kinderfreundlichste Krankenhaus“ wurde in diesem Jahr nicht geehrt – keine eingereichte Bewerbungen konnte die Jury überzeugen.

Weitere Informationen: www.klinikaward.de, www.euromed.de