

EuromedClinic erneut ausgezeichnet: 8. Platz im Wettbewerb "Deutschlands Beste Klinik-Website 2009" (Novartis - Heidelberger Institut - Management & Krankenhaus)

Top-Ten-Gütesiegel für die besten zehn Teilnehmer

Fürth/Nürnberg: Die EuromedClinic hat unter bundesweit 409 teilnehmenden Krankenhäusern im Wettbewerb "Deutschlands Beste Klinik-Website 2009" soeben den 8. Platz erreicht und darf damit ab sofort das "Top-Ten-Gütesiegel" auf ihrer Website führen. Dies ist die zweite Auszeichnung für den Internetauftritt der EuromedClinic innerhalb von nur einem Monat.

Der von Novartis Deutschland geförderte und laut Pharmaunternehmen "größte und renommierteste Wettbewerb" wird nach den strengen Prüfkriterien des Heidelberger Instituts für Medizinmarketing ausgerichtet. Neben acht Erstgutachtern wählten fünf unabhängige Fachleute im Rahmen der Jurysitzung bei Novartis in Nürnberg die Gewinner aus.

Die EuromedClinic gehört damit in diesem Wettbewerb zu den zehn besten Klinik-Websites Deutschlands und wird daher auch auf der Internetseite der Klinikfachzeitschrift "Management & Krankenhaus", die den Wettbewerb mitunterstützt hat, präsentiert.

Erst Anfang November war die EuromedClinic mit dem „KlinikAward 2009“ für die beste Website bundesweit ausgezeichnet worden.

Nähere Informationen unter

http://www.novartis.de/ueber_novartis/novartis_aktuell/bestklinikwebsite/gewinner_2009.shtml. sowie www.euromed.de.

PRESSEMITTEILUNG

EuromedClinic® GmbH
Pressekontakt:
Sabine Schöberl
Europa-Allee 1
90763 Fürth/Bay.
Tel: +49 (911) 9714-503
Fax: +49 (911) 9714-607
Email:
sabine.schoeberl@euromed.de
www.euromed.de

26. November 2009

Kontakt für Rückfragen:

Karin Rönspies, Tel. 0911-377 47 33 oder info@milemark.de

*Informieren Sie sich auch über die weiteren Ärzte und Fachbereiche der
EuromedClinic unter www.euromed.de.*