

Quelle: Mittelfranken Business
vom 30.10.2009

mittelfranken.business **on**.de

Seite: Online

Ressort: Lokale Wirtschaft

Autor k. A. Redaktion

Copyright © 2009 Mittelfranken Business

WEEKEND

Consumenta 2009: Mehr Vielfalt, mehr Information

Mittelfranken. Vom 31. Oktober bis 8. November öffnet die Consumenta zum 56. Mal ihre Pforten und wird sich neun Tage lang als riesige Shoppingmeile, Erlebniswelt und vielbeachtetes Forum der Information präsentieren.



Breite Vielfalt bietet die Consumenta 2009 noch bis zum 8. November.

Neu in diesem Jahr: Die Messe beginnt erst um 9.30 Uhr, statt wie bisher um 9.00 Uhr (Einlass bis 17.00 Uhr). Neu ist ein ermäßigtes Feierabend-Ticket, das nur während der Wochentage ab 15.00 Uhr angeboten wird. In den vergangenen Monaten wurde kräftig am Profil der Messe gearbeitet, die sich nun deutlich frischer und mit

neuen Ausstellern und Themenwelten präsentiert.

Zu den Highlights zählt in **Halle 1** das Fachevent **EnBAU**, welches auf die Themen Energieeffizienz und Baukompetenz setzt und sich vor allem an Bauherren, Mieter und Immobilienbesitzer wendet. am zweiten Consumenta-Wochenende findet in **Halle 2** die Wohnimmobilien-Messe **EigenHeim 09** statt, die mit einer gültigen Eintrittskarte ebenfalls besucht werden kann. Das gleich gilt für die zeitgleich stattfindene Messe „**sehen + hören 2009**“, die von sieben der führenden Fachhändler für HiFi, Heimkino und High-End in Nordbayern veranstaltet wird.

Bei der neuen Messekonzeption spielt der Slogan "Aus der Region, für die Region" ebenfalls eine zentrale Rolle. Die diesjährige Consumenta die Region mit all ihren Facetten in den Mittelpunkt einer großen Präsentation für regionale Genüsse, Produkte und Dienstleistungen stellen. Der Marketingverein der Metropolregion Nürnberg stellt beispielsweise gemeinsam mit Partnern auf einem "Marktplatz der Region" aus. Wenn es um das Thema Region geht, spielt auch der Bezirk Mittelfranken mit seinen Fachbereichen eine wichtige Rolle. Er informiert in Halle 9 über seine Aufgabenbereiche und präsentiert ein vielfältiges Programm.

Die **LebensLust** präsentiert sich zum vierten Mal als „Messe in der Messe“ mit edlem Ambiente und nicht alltäglichen Angeboten für einen gehobenen Lebensstil. Wer das Besondere sucht findet hier exklusive Mode n, individuelle Schmuckideen, Kunst und Kunsthandwerk, hochwertige Lautsprechersysteme für perfekten Musikgenuss, Segelreisen, exklusive Gartenmöbel, Oldtimerfahrzeuge, Reisen abseits der Touristenpfade, Klaviere und Flügel, kulinarische Spezialitäten und vieles mehr.

Mit dem **GesundheitsPark** bietet die Consumenta erneut eine kompetente Plattform rund um die Bereiche Medizin, Gesundheit,

Fitness und gesunde Ernährung. Das Fachforum bietet an den neun Messetagen ein umfangreiches Vortragsprogramm zu Gesundheitsthemen. So werden erneut die Bezirkskliniken und das Klinikum Nürnberg und erstmals die Euromed-Clinic Fürth im Rahmen des GesundheitsParks über ihre Leistungen und medizinischen Einrichtungen informieren. Die Messebesucher können außerdem an kostenlosen Gesundheits-Checks teilnehmen. Darüber hinaus lädt der stimmungsvolle **Weihnachtsmarkt** zum vorweihnachtlichen Einkaufsbummel ein.



Große Andrang auf der Sonderschau LebensLust.